

Institut für Agrarökonomie

Institut für Ernährungswirtschaft und Verbrauchslehre

Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten
***Verteidigung Masterarbeit**
Wintersemester 2014/2015

Zeit und Ort: Freitags 14:00 c.t. - 16:00 Uhr

Raum: OS40 - R.13 - Alte Mensa Kleiner Hörsaal

Koordinatoren: Eric Linhart, Petra Wilhelmi

31.10.2014	Nina Purwins (CH) Anne Marleen Jagau (BS) Martin Stelting (BS)	Soziale Netzwerke als Komponente individueller Lebensqualität - Eine empirische Analyse am Beispiel ländlicher Gemeinden in Polen Konflikt zwischen der modernen konventionellen Landwirtschaft und der Gesellschaft - eine einstellungs- und verhaltensbezogene Typologisierung junger BetriebsleiterInnen In- & Outsourcing von Transportdienstleistungen in Viehvermarktungsorganisationen
07.11.2014	Lena Schröder (MS) Julian Petersen (KW)	Trend zur Transparenz. Die Anwendung von Transparenzinstrumenten in Lebensmittelunternehmen als Folge der Verbraucherverunsicherung Generationsfolge in einem landwirtschaftlichen Betrieb
14.11.2014	Cord Dreier (BS) Mathias Sauß (HHS) Maren Kammler (BS)	Empirische Analyse der Teilnahmereitschaft an der Initiative Tierwohl Weiterentwicklung und Praxistest eines LP-gestützten operativen Optimalplanungs-Modells für Biogasbetriebe Zum Einfluss der Marktorientierung auf die Gestaltung von Lieferantenbeziehungen in deutschen Schlachtunternehmen
21.11.2014		
28.11.2014	Cornelia Pielow (UO) Anne Zipser (UO) Anneke Karstens (BS)	Einfluss nonverbaler Dominanz in der Öffentlichkeitsarbeit - eine empirische Untersuchung über die Einführung eines Tierwohllabels Der Einfluss von nonverbalem Dominanzverhalten auf die soziale Interaktion – eine empirische Untersuchung in Verkaufs- und Beratungsgesprächen Artgerechte Haltung als kaufentscheidendes Argument bei Fleisch? Eine empirische Analyse
05.12.2014		

12.12.2014	Julia Wiegand [D] (JPL) Magdalena Painhofer (BS)	The German seafood market: the valuation of market attributes Die Entwicklung eines Key Account Management Konzeptes zur Optimierung der Kundenbeziehungen am Beispiel der Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH
19.12.2014		
09.01.2015	Benjamin Henke (BS) Arthur Taentzler (AA)	Fairness in Geschäftsbeziehungen: Analyse aus Perspektive der Landwirte Strukturwandel in der ostdeutschen Landwirtschaft - Von der Enteignung zur Privatisierung
16.01.2015	Sarah Moser (UO) Imken Krohn (UO) Wiebke Müller (UO)	The Influence of Brand Identity Complexity on Consumer's Response to Harmony in Visual Design [englisch sprachiger Vortrag] Tierhaltung in Deutschland und ihre Wahrnehmung über soziale Medien Kindervorstellungen zu einem attraktiven Erlebnisbauernhof - Eine empirische Studie
23.01.2015	Dirk Hasemann (CH) Angela Dierschke (JPL) Gunnar Günther Rinkes (MS)	Zur Politischen Ökonomie der WTO-Verhandlungen: Eine Modellgestützte Analyse Typologisierung von Handelsmarkenkäufern >Die Vermittlung von Ernährungskompetenz am außerschulischen Lernort Bauernhof< Konzept und Umsetzung für das Universitätsversuchsgut „Lindhof“
30.01.2015	Philipp Bauer (ULL) Juliane Brückner (ST) Volkmar Brandt (BS)	Analyse der Adaptionbereitschaft einer teilflächenspezifischen Stickstoffdüngung mittels Sensor - Ergebnisse eines Discrete Choice Experiments Der Einfluss von Musik auf die Geschmackswahrnehmung Empirische Analyse der Mitarbeiterzufriedenheit in norddeutschen Lohnunternehmen
06.02.2015	Tim Viergutz [D] (BS) Sabrina Edinger (BS)	Soziale Phänomene als Determinanten der Stabilität von Geschäftsbeziehungen im Agribusiness Anforderungen und Implikationen der Einführung automatischer Lieferantenkommunikation für die Gestaltung der Lieferantenbeziehungen: Eine Untersuchung am Beispiel der Unternehmensgruppe Theo Müller