

**Institut für Agrarökonomie  
Institut für Ernährungswirtschaft und Verbrauchslehre**

**Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten**  
**\*Verteidigung Masterarbeit**  
**Wintersemester 2014/2015**

**Zeit und Ort:** Freitags 14:00 c.t. - 16:00 Uhr  
**Raum:** OS40 - R.13 - Alte Mensa Kleiner Hörsaal  
**Koordinatoren:** Eric Linhart, Petra Wilhelmi

<b>31.10.2014</b>	Nina Purwins (CH) Anne Marleen Jagau (BS) Martin Stelting (BS)	Soziale Netzwerke als Komponente individueller Lebensqualität - Eine empirische Analyse am Beispiel ländlicher Gemeinden in Polen Konflikt zwischen der modernen konventionellen Landwirtschaft und der Gesellschaft - eine einstellungs- und verhaltensbezogene Typologisierung junger BetriebsleiterInnen In- & Outsourcing von Transportdienstleistungen in Viehvermarktungsorganisationen
<b>07.11.2014</b>	Lena Schröder (MS) Julian Petersen (KW)	Trend zur Transparenz. Die Anwendung von Transparenzinstrumenten in Lebensmittelunternehmen als Folge der Verbraucherverunsicherung Generationsfolge in einem landwirtschaftlichen Betrieb
<b>14.11.2014</b>	Cord Dreier (BS) Mathias Sauß (HHS) Maren Kammler (BS)	Empirische Analyse der Teilnahmereitschaft an der Initiative Tierwohl Weiterentwicklung und Praxistest eines LP-gestützten operativen Optimalplanungs-Modells für Biogasbetriebe Zum Einfluss der Marktorientierung auf die Gestaltung von Lieferantenbeziehungen in deutschen Schlachtunternehmen
<b>21.11.2014</b>		
<b>28.11.2014</b>	Cornelia Pielow (UO) Anne Zipser (UO) Anneke Karstens (BS)	Einfluss nonverbaler Dominanz in der Öffentlichkeitsarbeit - eine empirische Untersuchung über die Einführung eines Tierwohllabels Der Einfluss von nonverbalem Dominanzverhalten auf die soziale Interaktion – eine empirische Untersuchung in Verkaufs- und Beratungsgesprächen Artgerechte Haltung als kaufentscheidendes Argument bei Fleisch? Eine empirische Analyse
<b>05.12.2014</b>		

<b>12.12.2014</b>	Julia Wiegand [D] (JPL) Magdalena Painhofer (BS)	The German seafood market: the valuation of market attributes Die Entwicklung eines Key Account Management Konzeptes zur Optimierung der Kundenbeziehungen am Beispiel der Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH
<b>19.12.2014</b>		
<b>09.01.2015</b>	Benjamin Henke (BS) Arthur Taentzler (AA)	Fairness in Geschäftsbeziehungen: Analyse aus Perspektive der Landwirte Strukturwandel in der ostdeutschen Landwirtschaft - Von der Enteignung zur Privatisierung
<b>16.01.2015</b>	Sarah Moser (UO) Imken Krohn (UO) Wiebke Müller (UO)	The Influence of Brand Identity Complexity on Consumer's Response to Harmony in Visual Design [englisch sprachiger Vortrag] Tierhaltung in Deutschland und ihre Wahrnehmung über soziale Medien Kindervorstellungen zu einem attraktiven Erlebnisbauernhof - Eine empirische Studie
<b>23.01.2015</b>	Dirk Hasemann (CH) Angela Dierschke (JPL) Gunnar Günther Rinkes (MS)	Zur Politischen Ökonomie der WTO-Verhandlungen: Eine Modellgestützte Analyse Typologisierung von Handelsmarkenkäufern >Die Vermittlung von Ernährungskompetenz am außerschulischen Lernort Bauernhof< Konzept und Umsetzung für das Universitätsversuchsgut „Lindhof“
<b>30.01.2015</b>	Philipp Bauer (ULL) Juliane Brückner (ST) Volkmar Brandt (BS)	Analyse der Adaptionbereitschaft einer teilflächenspezifischen Stickstoffdüngung mittels Sensor - Ergebnisse eines Discrete Choice Experiments Der Einfluss von Musik auf die Geschmackswahrnehmung Empirische Analyse der Mitarbeiterzufriedenheit in norddeutschen Lohnunternehmen
<b>06.02.2015</b>	Tim Viergutz [D] (BS) Sabrina Edinger (BS)	Soziale Phänomene als Determinanten der Stabilität von Geschäftsbeziehungen im Agribusiness Anforderungen und Implikationen der Einführung automatischer Lieferantenkommunikation für die Gestaltung der Lieferantenbeziehungen: Eine Untersuchung am Beispiel der Unternehmensgruppe Theo Müller