

**Institut für Agrarökonomie
Institut für Ernährungswirtschaft und Verbrauchslehre**

**Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten
*Verteidigung Masterarbeit (AEF-agr049)
Wintersemester 2013/2014**

Zeit und Ort: Freitags 14:00 ct.,CAP2 - Hörsaal B
Koordinatorin: Petra Wilhelmi

13.12.2013	Lena Empen (BS)	Analyse des Einstellungs-Verhaltens-Zusammenhangs bei fair gehandelter Schokolade
	Tim Viergutz (BS)	A spatiotemporal analysis of cooperative member switching decisions
	Lars Köchel (ULL)	Der Einfluss der Biogasproduktion auf Pachtpreise landwirtschaftlicher Nutzflächen - Eine empirische Analyse für Schleswig-Holstein
	Anna Koletzki (BS)	Analyse der Mitgliederzufriedenheit in norddeutschen Rübenanbauerverbänden
10.01.2014	Luisa Lübke (CH)	Soziale Netzwerkstrukturen von ländlichen und städtischen Regionen. Eine Vergleichende Analyse.
	Philipp Hinz (CH)	Lebensqualität im ländlichen Raum: Internetkommunikation versus face-to-face Interaktion
	Merten Lüdemann (CH)	Determinanten von Migrationsentscheidungen. Geschlechter- und altersspezifische Unterschiede der Binnenmigration in Deutschland.
17.01.2014	Daniela Gripp (UO)	The influence of design continuity on brand heritage
	Natalie Nibbe [D] (UO)	Effekte semantischer Kongruenz zwischen olfaktorischen und visuellen Stimuli auf die Produktwahrnehmung
31.01.2014	Frauke Reiner (JPL)	Agglomeration im Lebensmitteleinzelhandel. Eine Fallstudie
	Hanna Jukubczak (AA)	Nachhaltige Landwirtschaft - Ernährungssicherung und Erhalt natürlicher Ressourcen am Beispiel Afrikas
	Ruben Dehning (ULL)	Einfluss der Biogaserzeugung auf Pachtpreise in Norddeutschland: Eine räumlich-ökonomische Analyse
07.02.2014	Maria Ziemendorf (UO)	Neukundenmanagement - Identifikation, Gewinnung und Bindung von B2B-Kunden am Beispiel der Qmilch Deutschland GmbH
	Wilko Irps (ULL)	Produktivitätsentwicklung deutscher Milchviehbetriebe: Eine empirische Analyse
	Lena Hottendorf (UO)	Entwicklung eines konsumentenbasierten Markenwert-Modells für "QMilch"